

Innovation Management

Aprenda a gerir e a implementar ideias inovadoras, no seu dia-a-dia profissional.

Ficha Técnica da Formação



Objetivos:

- Entender a importância da gestão de inovação no contexto atual;
- Saber ser o criativo e o disciplinado;
- Saber delinear uma estratégia de inovação coerente com os objetivos de negócio;
- Conhecer as dimensões fundamentais de um modelo de inovação empresarial;
- Saber aplicar ferramentas de análise do modelo de negócio, gestão de inovação e de criatividade.

Conteúdo:

1. Enquadramento

- Gestão da Mudança
- Inovação e Desenvolvimento
- Ciclo de vida dos produtos
- O lado criativo e o lado disciplinado da inovação

2. Análise do ambiente competitivo

- De onde vêm as ideias: importância do *knowledge management* e da *competitive intelligence*
- Gestão da *Strategic Intelligence*

3. Como e porquê definir uma Estratégia de Inovação

4. Modelos Operacionais e Sistemas de Gestão de Inovação

- Innovation Management Body of Knowledge (IMBOK)
- NP 4457:2007
- ISO/ TC 279

5. Análise do modelo de negócio: *business model innovation* e *value proposition design*

6. Técnicas e ferramentas de Gestão de Inovação e de Criatividade

7. Exercícios e casos de estudos